

Obchodní podmínky pro prodej vstupenek

I. Úvodní ustanovení a vymezení pojmů

Následující Obchodní podmínky (OP) upravují a vymezují vztah mezi Ljudmilou Rudčenko, U kolejí 340/22, Praha 6 – Liboc, zapsanou v živnostenském rejstříku pod IČO: 88184625 (dále jen „Prodávající“) a jinou fyzickou osobou (dále jen „Kupující“) při prodeji vstupenek na jakékoliv kulturní, společenské, sportovní či jiné akce (dále jen „Akce“) prostřednictvím internetového obchodu provozovaného na webové stránce www.sacredchants.cz (dále jen „Webová stránka“)

II. Předmět smlouvy a smluvní vztah

- a. Předmětem smlouvy je závazek Prodávajícího dodat Kupujícímu vstupenky na jím zvolenou Akci v požadovaném množství a závazek Kupujícího uhradit vstupné za vstupenky.
- b. Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká zaplacením vstupného ze strany Kupujícího na účet Prodávajícího.

III. Práva a povinnosti smluvních stran ve vztahu k Akci, na níž jsou vstupenky zakoupeny

- a. Prodávající se zavazuje dodat Kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného s tím, že v případě nákupu přes internet budou vstupenky dodány v elektronické podobě na e-mail zadaný Kupujícím. Kupující nemá nárok na dodání vstupenek dříve, než bude uhrazena cena za vstupenku na Akci v plné výši na bankovní účet Prodávajícího.
- b. Doručením vstupenek Kupujícímu jsou veškeré závazky Prodávajícího vyplývající z kupní smlouvy splněny.
- c. Kupující se nákupem vstupenky zavazuje dodržovat pravidla stanovená pořadatelem Akce a podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání Akce.
- d. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást kupní smlouvy uzavřené mezi Kupujícím a Prodávajícím a Kupující nákupem vstupenek současně stvrzuje, že se s těmito Obchodními podmínkami seznámil a že bere výslovně na vědomí, že tyto Obchodní podmínky jsou součástí smluvního ujednání mezi ním a Prodávajícím.

IV. Postup při nákupu vstupenek a platební podmínky

- a. Cena za každou vstupenku je uvedena u každé Akce jednotlivě. U každé Akce jsou uvedeny též případné vedlejší poplatky spojené s nákupem vstupenky.
- b. V případě nákupu vstupenky prostřednictvím Webové stránky je platba za vstupenku možná pouze platební kartou, která umožňuje provádět nákupy přes internet nebo bezhotovostním převodem na bankovní účet Prodávajícího.
- c. Prodávající nenesou odpovědnost za případné náklady Kupujícího spojené s nákupem vstupenky vyplývající ze smluvního vztahu Kupujícího a banky, která Kupujícímu vydala platební kartu, případně která vede pro Kupujícího bankovní účet, jehož prostřednictvím provedl Kupující úhradu vstupného.
- e. Vstupenky nejsou zasílány poštou, a to ani na dobírku.
- f. Prodávající neodpovídá za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo Webovou stránku Prodávajícího.

V. Odstoupení od smlouvy

- a. V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve znění pozdějších předpisů, nemá Kupující právo od smlouvy uzavřené mezi Prodávajícím a Kupujícím odstoupit podle ustanovení § 1829 občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů), a to vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu na využití volného času a plnění je podnikatelem, tedy v tomto případě pořadatelem Akce, poskytováno v určeném termínu.

VI. Reklamační řád

- a. Veškeré reklamace vstupenek zakoupených prostřednictvím Webových stránek Prodávajícího se řídí těmito Obchodními podmínkami.
- b. Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku pouze v níže uvedených případech a za níže uvedených podmínek:
 - 1) V případě, že ze strany pořadatele dojde k úplnému zrušení Akce, bude Kupující, který Prodávajícímu poskytl svůj kontakt (e-mail, telefon apod.), prostřednictvím tohoto kontaktu vyrozuměn o tom, že Akce je zrušena. Prodávající neodpovídá Kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud Kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním.
 - 2) Dojde-li ze strany pořadatele k úplnému zrušení Akce, bude Prodávající vracet vstupné v plném rozsahu, a to prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno. K vrácení plné ceny vstupného uhrazeného Kupujícím dojde nejpozději **do 21 dnů ode dne**, kdy došlo ke zrušení Akce.
- c. Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky v případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky. V těchto případech nebude vstupenka nahrazována novou a Kupujícímu nebude poskytnuta náhrada.
- d. Prodávající nenese žádnou odpovědnost za to, že Kupujícímu nebude doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně Kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku Kupujícímu doručit na Kupujícím zadaný e-mail (např. přeplněná schránka, špatně zadaná adresa, spam filtr atp.).
- e. V případě, že Kupující neobdržel vstupenku nejpozději do 2 hodin po plném uhrazení vstupného, tj. připsání plné prodejní ceny vstupenky na účet Prodávajícího, je povinen neprodleně, nejpozději však do 48 hodin od uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, kontaktovat Prodávajícího **Ljudmilou Rudčenko**, a oznámit mu, že neobdržel uhrazenou vstupenku. Pro tyto účely je Kupující povinen sdělit Prodávajícímu jméno a e-mail, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že Kupující zjistí, že vstupenka skutečně nebyla Kupujícímu doručena a nepůjde o případ uvedený v předchozím odstavci d. tohoto reklamačního řádu, a zároveň Kupující oznámil Prodávajícímu, že mu vstupenka nebyla doručena ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, zavazuje se Prodávající:
 - 1) nejpozději do 24 hodin, nejdéle však 1 hodinu před konáním Akce, zaslat Kupujícímu znovu vstupenku na Kupujícím zadaný e-mail.
 - 2) v případě, že již došlo ke konání Akce, zavazuje se Prodávající vrátit Kupujícímu uhrazené vstupné, a to nejpozději **do 21 dnů ode dne** uplatnění reklamace Kupujícím.

VII. Ochrana osobních údajů

- a. Prodávající během prodeje vstupenek shromažďuje a zpracovává osobní údaje, které mu při nákupu vstupenky poskytne dobrovolně sám kupující, a to v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů 101/2000 a dalšími platnými předpisy. Osobní údaje jsou chráněny proti zcizení a zneužití. Kupující má právo na základě osobní písemné žádosti na opravu, doplnění či výmaz údajů ve smyslu zákona č.101/2000 Sb. Podrobnosti o **zpracování osobních údajů**.

VIII. Závěrečná ustanovení

- a. Pokud by se ukázalo některé z ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost dalších ustanovení těchto Obchodních podmínek, která jsou oddělitelná od neplatného či neúčinného ustanovení.
- b. Prodávající je oprávněn kdykoliv tyto Obchodní podmínky změnit.
- c. Veškerá ustanovení těchto Obchodních podmínek a smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím se řídí českým právním řádem.
- d. Tyto Obchodní podmínky nabyly účinnosti dne 21. ledna 2018.

V Praze 21. ledna 2018